

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ»**

---

## **ПРОГРАММА**

### **всероссийского конкурса изобразительного искусства «Сказка на наших окнах»**

#### **I. Цели и задачи конкурса**

1.1. Конкурс проводится с целью эстетического развития личности каждого конкурсанта на основе самостоятельной или коллективной творческой деятельности, формирования интереса к русским и зарубежным сказкам.

1.2. Задачи Конкурса:

- Создание условий для самореализации детей, подростков;
- Развитие наблюдательности у детей и умения передавать увиденное, услышанное;
- Воспитание в детях любви к творчеству, красоте, искусству;
- Воспитание художественно-эстетического отношения к искусству;
- Приобщение детей к культурным ценностям;
- Стимулирование познавательных интересов ребёнка;
- Развитие художественно-изобразительных способностей.

#### **II. Участники конкурса**

2.1. Принять участие в Конкурсе приглашаются обучающиеся и студенты образовательных организаций всех типов и видов, их педагоги, родители и все взрослые, а также творческие коллективы (классы, группы, семьи и т.п.).

2.2. Конкурс проводится в шести возрастных группах:

- 1-4 года;
- 5-7 лет;
- 8-11 лет;
- 12-15 лет;
- 16-18 лет;
- 18 и старше.

2.3. Количество конкурсных работ от одного автора (или коллектива ребенок (школьник, студент) + наставник) не ограничено.

#### **III. Требования к работам**

3.1. На Конкурс принимаются творческие работы, выполненные на тему "Сказка на наших окнах".

3.3. На Конкурс принимаются работы, соответствующие тематике Конкурса и следующим критериям:

- оригинальность раскрытия темы конкурса;
- соответствие выбранной теме;
- эстетичность;
- интересное представление заявленной темы, соответствие материала поставленной цели;

– качество исполнения работы.

3.4. Работы выполняются в следующих номинациях:

- Новогодняя сказка,
- Сказка на окне,
- Лучшее украшение окна.

3.5. Требования к фотоизображениям:

– Принимаются оригинальные фотоработы. Исключаются какая-либо ретушь и фотомонтаж, наличие каких-либо подписей, рамок и символов на изображении. Фотоизображения принимаются в формате JPEG, размер 15\*21.

#### IV. Организация и условия проведения Конкурса

4.1. Для участия в конкурсе Вам необходимо зарегистрироваться на сайте <https://contests.imef.ru/konkursy> до **07 февраля 2021 года**, загрузить творческую работу и оплатить организационный взнос в размере 150 руб. за 1 творческую работу.

**4.2. Внимательно заполнить данные участника(коллектива) и руководителя работы (укажите ФИО одного руководителя), а также Образовательное учреждение (заполненные Вами данные идут в диплом)!!!**

4.3. Вы можете прикрепить видео на конкурс. Для этого сохраните Ваше видео в облако (или в сеть Интернет), скопируйте ссылку. При составлении заявки ставите «галочку» в поле «Указать ссылку на файл».

Загрузить файл  Указать ссылку на файл

[https://biblioclub.ru/index.php?page=search\\_red](https://biblioclub.ru/index.php?page=search_red)

4.4. **Оплачивать организационный взнос можно оплатить сразу после подачи работы в личном кабинете. Таким образом, Вы избежите оплаты процентов и сразу же будете видеть статус оплаты работы во вкладке личного кабинета «Мои платежи». Оплата производится до дня начала оценки конкурсных работ членами жюри!!!**

4.5. Оценка конкурсных работ членами жюри - 08.02.2021 г.

4.6. Объявление победителей конкурса - 09.02.2021 г.

4.7. Исправление ошибок в наградных документах, допущенных по вине заявителя, платное – 50 руб. один документ.

#### V. Поощрение победителей Конкурса

5.1. По итогам конкурса жюри определяет победителей Конкурса по номинациям, занявшим I, II и III места. Победители награждаются дипломами. Руководители работ награждаются благодарственными письмами.

##### Координаторы:

*Начальник отдела ДПО:*

*Кострова Светлана Владимировна,*

*тел. +7 (8512) 238-237; +7 (8512) 211-444, доб. 607;*

*e-mail: [skostrova@imef.ru](mailto:skostrova@imef.ru)*