

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ»**

ПРОГРАММА

**международного конкурса творческих работ
"Мне не все равно"**

I. Цели и задачи конкурса

1.1. Конкурс проводится с целью привлечения внимания обучающихся к проблеме ВИЧ/СПИДа; формирования культуры здорового и безопасного образа жизни; формирования положительного отношения к людям с ВИЧ и посвящен Всемирному дню борьбы со СПИДом.

1.2. Задачи Конкурса:

- формирование у обучающихся мотивации на здоровый и безопасный образ жизни;
- вовлечение обучающихся в работу по пропаганде здорового и безопасного образа жизни;
- повышение информированности детей и подростков, их родителей о социально значимых заболеваниях, в том числе ВИЧ/СПИДе;
- предупреждение рискованного поведения обучающихся;
- изменение отношения к людям с ВИЧ.

II. Участники конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются воспитанники учреждений дополнительного образования, учащиеся, студенты образовательных учреждений, обучающиеся творческих объединений, индивидуальные исполнители и творческие личности. На Конкурс принимаются коллективные работы, семейные, индивидуальные.

2.2. Конкурс проводится в трех возрастных группах:

- 12-15 лет;
- 16-18 лет;
- 18 и старше.

2.3. При изготовлении творческих работ детьми допускается участие педагогов и родителей.

2.4. Работы выполняются в следующих техниках:

презентация,
живопись,
графика,
компьютерная графика,
сценарий урока, внеклассного мероприятия,
буклет,
эссе.

2.5. Работы выполняются в следующих номинациях:

- «ВИЧ/СПИД: знать, чтобы не допустить!»,
- «В ритме жизни - без риска!»;
- «Тестирование на ВИЧ: я «За»! А ты?»;
- «ВИЧ не передается через дружбу»,
- «Спасибо, нет!»;
- «Сохрани себя и своё будущее»,

- «Простые правила против СПИДа».

2.6. Количество конкурсных работ от одного автора (или коллектива ребенок (школьник, студент) + наставник) не ограничено.

III. Требования к работам

3.1. На Конкурс принимаются работы, соответствующие тематике Конкурса и следующим критериям:

- оригинальное композиционное решение;
- эстетичность;
- оригинальность;
- креативность.
- использование современных технологий (мультимедиа) (для презентаций);
- отсутствие теоретических ошибок, логика представления информации, грамотность (для презентаций);
- наличие ссылок на источники информации (для презентаций)
- творческий подход к раскрытию темы, самостоятельность и глубина замысла;
- художественное исполнение, умение применять выразительные средства иллюстрации для достижения замысла.

3.2. Требования к конкурсным материалам (эссе, сценарии)

Все материалы проходят проверку оргкомитетом конкурса на предмет соответствия следующим требованиям:

- Автор предоставляет на конкурс (к публикации) собственный, разработанный самостоятельно (или в группе) материал, соответствующий тематике конкурса. Допускается обобщение работы коллег, вашего образовательного учреждения, публикаций.

- Язык материала: русский. Рекомендуемое оформление текста: шрифт Times New Roman, размер – 14, выравнивание по ширине или по левому краю, интервал – 1,5.

- Размер файла: не более 5 МВ.

- Работа должна быть составлена с соблюдением морально-этических норм, не нарушать действующее законодательство РФ и не носить рекламный характер.

3.3. Требования к оформлению Презентаций:

- Работы должны соответствовать тематике Конкурса;
- Тема презентации выбирается по желанию конкурсантов и должна соответствовать заданным номинациям;
- Каждая презентация должна быть авторской;
- Презентация выполняется в форме слайд-шоу, состоящего из 10-20 основных слайдов по теме;
- В презентации возможно наличие гиперссылок, анимации;
- Слайды должны быть выстроены в определенной логической последовательности, которая должна соответствовать творческому замыслу (сценарию) конкретной работы;
- Работы представляются в виде файла MS Power Point;
- Первый слайд работы представляет название работы и автора;
- Последний слайд – ссылки на используемые источники.

Презентации выкладываются в виде графических файлов в **форматах .pdf, .ppt, .pptx**.
Максимальный размер: 5 МБ

IV. Организация и условия проведения Конкурса

4.1. При выставлении оценок жюри руководствуется следующими критериями:

- соответствие творческой работы теме Конкурса и предъявляемым требованиям;
- творческий подход к исполнению (оформление);
- качество и художественный уровень исполнения;

- степень самостоятельности и творческого личностного подхода;
- оригинальность, уникальность раскрытия темы Конкурса;
- общее восприятие, художественный уровень, оригинальность идеи работы.

4.2. Для участия в конкурсе Вам необходимо зарегистрироваться на сайте <https://dpo.imef.ru/> подать заявку до **11 ноября 2018 года**, загрузить творческую работу и оплатить организационный взнос в размере 150 руб. за 1 творческую работу. **Внимательно заполнить данные участника и руководителя работы, а также Образовательное учреждение (заполненные Вами данные идут в диплом)!!!**

4.3. Оценка конкурсных работ членами жюри - 12.11.2018 г.

4.4. Объявление победителей конкурса 14.11.2018 г.

4.3. Исправление ошибок в наградных документах, допущенных по вине заявителя, платное – 50 руб. один документ.

V. Поощрение победителей Конкурса

5.1. По итогам конкурса жюри определяет победителей Конкурса по номинациям, занявшим I, II и III места. Победители награждаются дипломами. Руководители работ награждаются благодарственными письмами.

Координатор:

Кострова Светлана Владимировна, тел. +7 (8512) 238-237; +7 (8512) 211-444, доб. 607; e-mail: skostrova@imef.ru