

## **ПРОГРАММА**

### **международного творческого конкурса «Память народа»**

#### **I. Цели и задачи конкурса**

1.1 Конкурс проводится с целью сохранения памяти о событиях Великой Отечественной войны, Второй Мировой войны и жертвах Холокоста, патриотического воспитания и формирования активной гражданской позиции у детей и молодежи и направлен на формирование интереса обучающихся ко Дню Катастрофы в Израиле, эстетического развития личности каждого конкурсанта на основе самостоятельной или коллективной творческой деятельности, расширить кругозор учащихся, к дате 27 января – День памяти Холокоста.

##### 1.2. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания к недопущению замалчивания или игнорирования тех далеких событий;
- развитие творческого потенциала школьников, студентов и преподавателей образовательных организаций высшего образования;
- содействие патриотическому, художественно-эстетическому и нравственному воспитанию молодежи;
- приобщение детей к культурным ценностям;
- стимулирование познавательных интересов участника;
- развитие художественно-изобразительных способностей.

#### **II. Участники конкурса**

2.1. Принять участие в Конкурсе приглашаются дети, подростки, обучающиеся и студенты образовательных организаций всех типов и видов, их педагоги, родители и все взрослые, а также творческие коллективы (классы, группы, семьи и т.п.).

##### 2.2. Конкурс проводится в четырех возрастных группах:

- 8-11 лет;
- 12-15 лет;
- 16-18 лет;
- 18 и старше.

2.3. При изготовлении творческих работ детьми допускается участие педагогов и родителей.

##### 2.4. Работы выполняются в следующих номинациях:

- творческая работа (поделки, отображающие события День памяти жертв Холокоста);
- презентация;
- рисунок;
- эссе;
- фотография;
- сценарий урока, внеклассного мероприятия.

2.5. Количество конкурсных работ от одного автора (или коллектива (школьник, студент) + наставник) не ограничено.

### **III. Требования к работам**

3.1. На Конкурс принимаются работы, соответствующие тематике Конкурса и следующим критериям:

- соответствие творческой работы теме Конкурса и предъявляемым требованиям;
- новизна, оригинальность работы (оценивается оригинальность раскрываемой работой темы, глубина идеи работы, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств);
- оригинальное композиционное решение;
- цветовая и смысловая выразительность;
- эстетичность;
- оригинальность;
- креативность;
- использование современных технологий (мультимедиа) (для презентаций);
- отсутствие теоретических ошибок, логика представления информации, грамотность (для презентаций);
- наличие ссылок на источники информации (для презентаций);
- творческий подход к раскрытию темы, самостоятельность и глубина замысла;
- художественное исполнение, умение применять выразительные средства иллюстрации для достижения замысла наличие ссылок на источники информации (для презентации). □ общее восприятие, художественный уровень, оригинальность идеи работы.

3.2. Требования к оформлению Презентаций:

- Работы должны соответствовать тематике Конкурса;
- Тема презентации выбирается по желанию конкурсантов и должна соответствовать заданным номинациям;
- Каждая презентация должна быть авторской;
- Презентация выполняется в форме слайд-шоу, состоящего из 10-20 основных слайдов по теме;
- В презентации возможно наличие гиперссылок, анимации;
- Слайды должны быть выстроены в определенной логической последовательности, которая должна соответствовать творческому замыслу (сценарию) конкретной работы;
- Последний слайд – ссылки на используемые источники.

Презентации выкладываются в виде графических файлов в **форматах .pdf, .ppt, .pptx. MS Power Point**

**Максимальный размер: 5 МБ**

3.3. Требования к оформлению эссе:

Эссе представляет собой творческое мини-сочинение, в котором участник излагает свое видение предложенной темы, стараясь обосновать его. Эссе подается как авторский продукт, не содержащий в себе ни полностью, ни частично элементов плагиата. Цитирование использованной литературы оформляется в виде сносок со всеми выходными данными источников (автор, название работы, город издания, издательство (периодическое издание), год издания (номер выпуска), страницы). Объем работы 2-3 страницы, формата А4, книжная ориентация; кегль 14, вид шрифта – Times New Roman, межстрочный интервал – 1,5; поля: 3 см слева, сверху и снизу – 2 см, справа – 1,5 см; название конкурса в верхнем колонтитуле – справа; заголовок: по центру страницы (ФИО автора под заголовком справа).

Работа должна быть представлена в электронном виде: файл в **формате Word**.

3.4. Требования к фотографиям:

На конкурс принимаются оригинальные фотоработы. Исключаются какая-либо ретушь и фотомонтаж, наличие каких-либо подписей, рамок и символов на изображении. Фотоизображения принимаются в формате JPEG, размер 15\*21.

3.5. Работы принимаются только в электронном виде. Творческие работы присылаются в виде сканированной копии или фотографии.

#### **IV. Организация и условия проведения Конкурса**

4.1. Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте <https://dpo.imef.ru/> (если Вы ещё не зарегистрированы), подать заявку до **03 февраля 2019 года**, загрузить творческую работу, после принятия работы (в течении - от одного часа до одного дня), оплатить организационный взнос в размере 150 руб. за 1 творческую работу. **Внимательно заполнить данные участника и руководителя работы, а также Образовательное учреждение (заполненные Вами данные идут в диплом)!!!**

4.2. **Оплачивать организационный взнос лучше после принятия работы, в личном кабинете. Таким образом, Вы избежите оплаты процентов и сразу же будете видеть статус оплаты работы во вкладке личного кабинета «Мои платежи»**

4.3. Оценка конкурсных работ членами жюри 04.02.2019 г.

4.4. Объявление победителей конкурса 06.02.2019 г.

4.5. Исправление ошибок в наградных документах, допущенных по вине заявителя, платное – 50 руб. один документ.

#### **V. Поощрение победителей Конкурса**

5.1. По итогам конкурса жюри определяет победителей Конкурса по номинациям, занявшим I, II и III места. Победители награждаются дипломами. Руководители работ награждаются благодарственными письмами.

##### **Координаторы:**

*Начальник отдела ДПО:*

*Кострова Светлана Владимировна,*

*тел. +7 (8512) 238-237; +7 (8512) 211-444, доб. 607;*

*e-mail: [skostrova@imef.ru](mailto:skostrova@imef.ru)*

*Ведущий менеджер отдела ДПО:*

*Мусмулаева Равиля Рафиковна,*

*тел. +7 (8512) 211-444; доб. 509;*

*e-mail: [rmusmslaeva@imef.ru](mailto:rmusmslaeva@imef.ru)*