

ПРОГРАММА

всероссийского творческого конкурса «Сталинградская битва»

I. Цели и задачи конкурса

1.1 Конкурс проводится с целью патриотического воспитания и формирования активной гражданской позиции у детей и молодежи и направлен на формирование интереса обучающихся к истории своей страны, эстетического развития личности каждого конкурсанта на основе самостоятельной или коллективной творческой деятельности, расширить кругозор учащихся, к дате 2 февраля – День разгрома фашистских войск в Сталинградской битве (76 лет).

1.2. Задачи Конкурса:

- Пропаганда патриотизма через изучение учащимися исторических событий Великой Отечественной войны, ее защитников и их подвигов;
- Расширение исторических знаний и представлений, обучающихся и воспитанников;
- Развитие творческого мышления обучающихся и воспитанников;
- Содействие сохранению преемственности поколений;
- Пропаганда художественными средствами героической истории и воинской славы России, развитие героико-исторической тематики, как одного из ключевых направлений деятельности образовательных организаций;
- Приобщение детей к культурным ценностям;
- Стимулирование познавательных интересов участника;
- Развитие художественно-изобразительных способностей.
- Стимулирование работы педагогических коллективов по пропаганде памятных дат в истории России с разъяснением истории их возникновения и значимости для нашей страны.

II. Участники конкурса

2.1. Принять участие в Конкурсе приглашаются дети, подростки, обучающиеся и студенты образовательных организаций всех типов и видов, их педагоги, родители и все взрослые, а также творческие коллективы (классы, группы, семьи и т.п.).

2.2. Конкурс проводится в пяти возрастных группах:

- 5-7 лет;
- 8-11 лет;
- 12-15 лет;
- 16-18
- 18 и старше.

2.3. При изготовлении творческих работ детьми допускается участие педагогов и родителей.

2.4. Работы выполняются в следующих номинациях:

«Горел над Волгой Сталинград»

«В окопах Сталинграда»

«Историей дышит каждая строка...»

«Героям Сталинградской битвы посвящается...»

«Двести огненных дней и ночей...»

«Хранит альбом семейный память ...»

«Линейка памяти»

2.5. Количество конкурсных работ от одного автора (или коллектива (школьник, студент) + наставник) не ограничено.

III. Требования к работам

3.1. На Конкурс принимаются работы, соответствующие тематике Конкурса и следующим критериям:

- соответствие творческой работы теме Конкурса и предъявляемым требованиям;
- новизна, оригинальность работы (оценивается оригинальность раскрываемой работой темы, глубина идеи работы, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств);
- оригинальное композиционное решение;
- цветовая и смысловая выразительность;

- эстетичность;
- оригинальность;
- креативность;
- использование современных технологий (мультимедиа) (для презентаций);
- отсутствие теоретических ошибок, логика представления информации,

грамотность (для

презентаций);

- наличие ссылок на источники информации (для презентаций);
- творческий подход к раскрытию темы, самостоятельность и глубина

замысла;

- художественное исполнение, умение применять выразительные средства иллюстрации для

достижения замысла наличие ссылок на источники информации (для презентации). общее восприятие, художественный уровень, оригинальность идеи работы.

3.2. Требования к оформлению Презентаций:

-Работы должны соответствовать тематике Конкурса;

-Тема презентации выбирается по желанию конкурсантов и должна соответствовать заданным номинациям;

-Каждая презентация должна быть авторской;

-Презентация выполняется в форме слайд-шоу, состоящего из 10-20 основных слайдов по теме;

-В презентации возможно наличие гиперссылок, анимации;

-Слайды должны быть выстроены в определенной логической последовательности, которая должна соответствовать творческому замыслу (сценарию) конкретной работы;

-Работы представляются в виде файла MS Power Point;

-Первый слайд работы представляет название работы и автора; - Последний слайд – ссылки на используемые источники.

Презентации выкладываются в виде графических файлов в **форматах .pdf, .ppt, .pptx**.
Максимальный размер: 5 МБ

3.3. Работы принимаются только в электронном виде. Творческие работы присылаются в виде сканированной копии или фотографии.

IV. Организация и условия проведения Конкурса

4.1. Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте <https://dpo.imef.ru/> подать заявку **до 10 февраля 2019 года**, загрузить творческую работу, после принятия работы (в течении - от одного часа до одного дня), оплатить организационный взнос в размере 150 руб. за 1 творческую работу. **Внимательно заполнить данные участника и руководителя работы, а также Образовательное учреждение (заполненные Вами данные идут в диплом)!!!**

4.2. **Оплачивать организационный взнос лучше после принятия работы, в личном кабинете. Таким образом, Вы избежите оплаты процентов и сразу же будете видеть статус оплаты работы во вкладке личного кабинета «Мои платежи»**

4.3. Оценка конкурсных работ членами жюри 11.02.2019 г.

4.4. Объявление победителей конкурса 13.02.2019 г.

4.5. Исправление ошибок в наградных документах, допущенных по вине заявителя, платное – 50 руб. один документ.

V. Поощрение победителей Конкурса

5.1. По итогам конкурса жюри определяет победителей Конкурса по номинациям, занявшим I, II и III места. Победители награждаются дипломами. Руководители работ награждаются благодарственными письмами.

Координатор: *Начальник отдела ДПО:*

Кострова Светлана Владимировна, тел. +7 (8512) 238-237; +7 (8512) 211-444, доб. 607; email: skostrova@imef.ru

Ведущий менеджер отдела ДПО: Мусмулаева Равиля Рафиковна, тел. +7 (8512) 211-444; доб. 509; email: rmusmslaeva@imef.ru

