

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ»**

**ПРОГРАММА
международного конкурса творческих работ
«Вкусно и полезно»**

I. Цели и задачи конкурса

1.1. Конкурс проводится в рамках дня здорового питания, в целях привлечения внимания общественности к употреблению только полезных и свежих продуктов; поддержки и популяризации декоративно-прикладного творчества, эстетического развития личности каждого конкурсанта на основе самостоятельной или коллективной творческой деятельности, раскрытия, демонстрации творческого потенциала, технического мастерства дошкольников, школьников, студентов, педагогов, воспитателей.

1.2. Задачи Конкурса:

- создание условий для развития творческих способностей дошкольников, школьников, студентов, педагогов, воспитателей, их фантазии и воображения;
- приобщение детей и взрослых к художественным видам творчества
- формирования у дошкольников, школьников, студентов, педагогов, воспитателей внимание и употребление только свежих продуктов;
- воспитание в детях любви к творчеству, красоте, искусству;
- стимулирование познавательных интересов ребёнка;
- развитие художественно-изобразительных способностей;
- выявление творчески работающих педагогов и создание условий для их самореализации.

II. Участники конкурса

2.1. Принять участие в Конкурсе приглашаются дети, подростки, обучающиеся и студенты образовательных организаций всех типов и видов, их педагоги, родители и все взрослые, а также творческие коллективы (классы, группы, семьи и т.п.).

2.2. Конкурс проводится в шести возрастных группах:

- 1-4 года;
- 5-7 лет;
- 8-11 лет;
- 12-15 лет;

- 16-17 лет;
- 18 лет и старше.

2.3. При изготовлении творческих работ детьми допускается участие педагогов и родителей.

2.4. Работы выполняются в следующих техниках:

- фотография,
- презентация,
- живопись,
- графика,
- вышивка,
- батик,
- лепка,
- аппликация,
- оригами,
- бумажная пластика,
- предметы быта и интерьера,
- флористика,
- декупаж,
- квиллинг,
- выжигание,
- изделие из гипса,
- изделие из глины,
- изделие из нетрадиционных материалов,
- изделие из пластилина,
- изделие из фетра,
- изделие из ниток,
- изделие из разных материалов (комбинирование природных и нетрадиционных материалов),
- изделие из пряжи,
- изделие из соленого теста,
- изделие из фоамирана,
- макраме,
- модульное оригами,
- мозаика,
- сувенир,
- панно (формат А4, А3),
- энкаустика,
- роспись,
- скрапбукинг,
- эссе,
- кроссворд,
- сценарий внеклассного мероприятия,

– мастер-класс (как можно быстро и красиво сделать поделку. Небольшая презентация или фотоколлаж из серии фотографий (не более 5-х)).

2.5. Количество конкурсных работ от одного автора (или коллектива (школьник, студент) + наставник) не ограничено.

III. Требования к работам

3.1. На Конкурс принимаются работы, соответствующие тематике Конкурса и следующим критериям:

- соответствие творческой работы теме Конкурса и предъявляемым требованиям;

- новизна, оригинальность работы (оценивается оригинальность раскрываемой работой темы, глубина идеи работы, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств);

- оригинальное композиционное решение;
- цветовая и смысловая выразительность;
- эстетичность;
- креативность;
- использование современных технологий (мультимедиа) (для презентаций);
- отсутствие теоретических ошибок, логика представления информации, грамотность (для презентаций);

- наличие ссылок на источники информации (для презентаций);
- творческий подход к раскрытию темы, самостоятельность и глубина замысла;

- художественное исполнение, умение применять выразительные средства иллюстрации для достижения замысла наличие ссылок на источники информации (для презентации);

- общее восприятие, художественный уровень, оригинальность идеи работы.

3.2. Требования к оформлению Презентаций:

- Работы должны соответствовать тематике Конкурса;
- Тема презентации выбирается по желанию конкурсантов и должна соответствовать заданным номинациям;

- Каждая презентация должна быть авторской;

- Презентация выполняется в форме слайд-шоу, состоящего из 10-20 основных слайдов по теме;

- В презентации возможно наличие гиперссылок, анимации;

- Слайды должны быть выстроены в определенной логической последовательности, которая должна соответствовать творческому замыслу (сценарию) конкретной работы;

- Работы представляются в виде файла MS Power Point;

- Первый слайд работы представляет название работы и автора;

- Последний слайд – ссылки на используемые источники.

Презентации выкладываются в виде графических файлов в **форматах .pdf, .ppt, .pptx. Максимальный размер: 5 МБ**

3.3. Требования к конкурсным материалам (эссе, сценарии)

Все материалы проходят проверку оргкомитетом конкурса на предмет соответствия следующим требованиям:

-Автор предоставляет на конкурс (к публикации) собственный, разработанный самостоятельно (или в группе) материал, **соответствующий тематике конкурса**. Допускается обобщение работы коллег, вашего образовательного учреждения, публикаций.

-Язык материала: русский. Рекомендуемое оформление текста: шрифт Times New Roman, размер – 14, выравнивание по ширине или по левому краю, интервал – 1,5. - Размер файла: не более **5 МБ**.

Работа должна быть составлена с соблюдением морально-этических норм, не нарушать действующее законодательство РФ и не носить рекламный характер

3.4. Требования к фотографиям.

На конкурс принимаются оригинальные фотоработы. Исключаются какая-либо ретушь и фотомонтаж, наличие каких-либо подписей, рамок и символов на изображении. Фотоизображения принимаются в формате JPEG, размер 15*21.

IV. Организация и условия проведения Конкурса

4.1. Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте <https://dpo.imef.ru/> подать заявку **до 9 июня 2019 года**, загрузить творческую работу, после принятия работы (в течении - от одного часа до одного дня), оплатить организационный взнос в размере 150 руб. за 1 творческую работу.

Внимательно заполнить данные участника и руководителя работы, а также Образовательное учреждение (заполненные Вами данные идут в диплом)!!!

4.2. Вы можете прикрепить видео на конкурс. Для этого сохраните Ваше видео в облако (или в сеть Интернет), скопируйте ссылку. При составлении заявки ставите «галочку» в поле «ссылка на работу»

Файл с работой (.jpg, .jpeg, .bmp, .png), максимальный размер: 5 МБ *

Файл не выбран



В открывшееся окно вставляете ссылку.

Или ссылка на работу

4.3. **Оплачивать организационный взнос лучше после принятия работы, в личном кабинете. Таким образом, Вы избежите оплаты процентов и сразу же будете видеть статус оплаты работы во вкладке личного**

кабинета «Мои платежи». Оплата производится до дня начала оценки конкурсных работ членами жюри!!!

4.3. Оценка конкурсных работ членами жюри 10.06.2019 г.

4.4. Объявление победителей конкурса 11.06.2019 г.

4.5. Исправление ошибок в наградных документах, допущенных по вине заявителя, платное – 50 руб. один документ.

V. Поощрение победителей Конкурса

5.1. По итогам конкурса жюри определяет победителей Конкурса по номинациям, занявшим I, II и III места. Победители награждаются дипломами. Руководители работ награждаются благодарственными письмами.

Координаторы:

Начальник отдела ДПО:

Кострова Светлана Владимировна,

тел. +7 (8512) 238-237; +7 (8512) 211-444, доб. 607;

email: skostrova@imef.ru

Ведущий менеджер отдела ДПО:

Мусмулаева Рафия Рафиковна

тел. +7 (8512) 211-444; доб. 509;

email: rmusmslaeva@imef.ru