

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ»**

ПРОГРАММА

**Международного конкурса творческих и научно-
исследовательских работ.**

I. Цели и задачи конкурса

1.1. Конкурс проводится с целью эстетического развития личности каждого конкурсанта на основе самостоятельной или коллективной творческой деятельности, раскрытия, демонстрации творческого потенциала, технического мастерства педагогов и воспитателей.

1.2. Задачи Конкурса:

- повысить интерес к самостоятельной творческой деятельности;
- создать условия для развития творческих способностей педагогов, их фантазии и воображения;
- выявить творчески работающих педагогов и создать условий для их самореализации;
- выявить не стандартно мыслящих;
- развить художественно-изобразительные способности;
- поделиться знаниями в области обществознания и права;
- выражать свои эмоции в творчестве.

II. Участники конкурса

2.1. Принять участие в Конкурсе приглашаются дети, подростки, обучающиеся и студенты образовательных организаций всех типов и видов, их педагоги, родители и все взрослые, а также творческие коллективы (классы, группы, семьи и т.п.).

2.2. Конкурс проводится в следующих возрастных группах:

- 8-11 лет;
- 12-15 лет;
- 16-18 лет;
- 18 лет и старше.

2.3. При изготовлении творческих работ детьми допускается участие педагогов и родителей.

2.4. Работы выполняются в следующих номинациях:

- Social science;
- Правовой путеводитель;
- Моя методическая находка;
- Права человека глазами ребенка.

2.5. Работы выполняются в следующих техниках:

- фотография,
- презентация,
- графика,
- эссе,
- кроссворд,
- олимпиада,
- сценарий внеклассного мероприятия,
- мастер-класс (как можно быстро и красиво сделать поделку. Небольшая презентация или фотоколлаж из серии фотографий (не более 5-х)).

2.5. Количество конкурсных работ от одного автора (или коллектива (школьник, студент) + наставник) не ограничено.

III. Требования к работам

3.1. На Конкурс принимаются работы, соответствующие тематике Конкурса и следующим критериям:

- соответствие творческой работы теме Конкурса и предъявляемым требованиям;

- новизна, оригинальность работы (оценивается оригинальность раскрываемой работой темы, глубина идеи работы, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств);

- оригинальное композиционное решение;
- цветовая и смысловая выразительность;
- эстетичность;
- креативность;
- использование современных технологий (мультимедиа) (для презентаций);
- отсутствие теоретических ошибок, логика представления информации, грамотность (для презентаций);
- наличие ссылок на источники информации (для презентаций);
- творческий подход к раскрытию темы, самостоятельность и глубина замысла;

- художественное исполнение, умение применять выразительные средства иллюстрации для достижения замысла наличие ссылок на источники информации (для презентации);

- общее восприятие, художественный уровень, оригинальность идеи работы.

3.2. Требования к оформлению Презентаций:

- Работы должны соответствовать тематике Конкурса;
- Тема презентации выбирается по желанию конкурсантов и должна соответствовать заданным номинациям;
- Каждая презентация должна быть авторской;
- Презентация выполняется в форме слайд-шоу, состоящего из 10-20 основных слайдов по теме;
- В презентации возможно наличие гиперссылок, анимации;
- Слайды должны быть выстроены в определенной логической последовательности, которая должна соответствовать творческому замыслу (сценарию) конкретной работы;
- Работы представляются в виде файла MS Power Point;
- Первый слайд работы представляет название работы и автора;
- Последний слайд – ссылки на используемые источники.

Презентации выкладываются в виде графических файлов в **форматах .pdf, .ppt, .pptx. Максимальный размер: 5 МБ**

3.3. Требования к конкурсным материалам (эссе, сценарии)

Все материалы проходят проверку оргкомитетом конкурса на предмет соответствия следующим требованиям:

- Автор предоставляет на конкурс (к публикации) собственный, разработанный самостоятельно (или в группе) материал, **соответствующий тематике конкурса**. Допускается обобщение работы коллег, вашего образовательного учреждения, публикаций.

- Язык материала: русский. Рекомендуемое оформление текста: шрифт Times New Roman, размер – 14, выравнивание по ширине или по левому краю, интервал – 1,5. - Размер файла: не более **5 МБ**.

Работа должна быть составлена с соблюдением морально-этических норм, не нарушать действующее законодательство РФ и не носить рекламный характер

3.4. Требования к фотографиям.

На конкурс принимаются оригинальные фотоработы. Исключаются какая-либо ретушь и фотомонтаж, наличие каких-либо подписей, рамок и символов на изображении. Фотоизображения принимаются в формате JPEG, размер 15*21.

IV. Организация и условия проведения Конкурса

4.1. Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте <https://dpo.imef.ru/> подать заявку **до 20 октября 2019 года**, загрузить творческую работу, после принятия работы (в течении - от одного часа до одного дня), оплатить организационный взнос в размере 150 руб. за 1 творческую работу. **Внимательно заполнить данные участника и руководителя работы, а также Образовательное учреждение (заполненные Вами данные идут в диплом)!!!**


4.2. Вы можете прикрепить видео на конкурс. Для этого сохраните Ваше видео в облако (или в сеть Интернет), скопируйте ссылку. При составлении заявки ставите «галочку» в поле «ссылка на работу»

Файл с работой (.jpg, .jpeg, .bmp, .png), максимальный размер: 5 МБ *

Выберите файл Файл не выбран

Или ссылка на работу 

В открывшееся окно вставляете ссылку.

Или ссылка на работу 

4.3. **Оплачивать организационный взнос лучше после принятия работы, в личном кабинете. Таким образом, Вы избежите оплаты процентов и сразу же будете видеть статус оплаты работы во вкладке личного кабинета «Мои платежи». Оплата производится до дня начала оценки конкурсных работ членами жюри!!!**

4.3. Оценка конкурсных работ членами жюри 21.10.2019 г.

4.4. Объявление победителей конкурса 23.10.2019 г.

4.5. Исправление ошибок в наградных документах, допущенных по вине заявителя, платное – 50 руб. один документ.

V. Поощрение победителей Конкурса

5.1. По итогам конкурса жюри определяет победителей Конкурса по номинациям, занявшим I, II и III места. Победители награждаются дипломами. Руководители работ награждаются благодарственными письмами.

Координатор:

*Ведущий менеджер отдела ДПО:
Щербаткина Александра Николаевна,
тел. +7 (8512) 211-444; доб. 509;
email: ASHCHerbatkina@imef.ru*