

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И
ФИНАНСОВ»**

**ПРОГРАММА
международного творческого конкурса «Ох, уж эти мишки»**

I. Цели и задачи конкурса

1.1. Конкурс проводится с целью повышения активной природоохранной деятельности, раскрытия творческих способностей, самореализация участников конкурса, объединение детей и взрослых занятых общим делом.

1.2. Задачи Конкурса:

- Выявление творческих педагогов, любителей рукоделия;
- Развитие творческих способностей, фантазии и креативного мышления;
- Воспитание в детях любви к творчеству, красоте, искусству;
- Воспитание художественно-эстетического отношения к искусству;
- Приобщение детей к культурным ценностям;
- Стимулирование познавательных интересов участника;
- Развитие художественно-изобразительных способностей.

II. Участники конкурса

2.1. Принять участие в Конкурсе приглашаются дети, подростки, обучающиеся и студенты образовательных организаций всех типов и видов, их педагоги, родители и все взрослые, а также творческие коллективы (классы, группы, семьи и т.п.).

2.2. Конкурс проводится в шести возрастных группах:

- 1-4 года;
- 5-7 лет;
- 8-11 лет;
- 12-15 лет;
- 16-18 лет;
- 18 и старше.

2.3. При изготовлении творческих работ детьми допускается участие педагогов и родителей.

2.4. Работы выполняются в следующих номинациях:

- «Полярный мишка»,
- «Умка-мой лучший друг»,
- «Полярная семья».

2.5. Творческие работы могут быть выполнены в следующих техниках:

- презентация;
- фотография;
- графика;
- живопись;
- кроссворд (выполненный в Word);
- рисунок;
- вышивка;
- вязание;
- вышивка лентами;
- батик;
- кукла;

- мягкая игрушка;
- лепка;
- аппликация;
- оригами;
- бумажная пластика;
- квиллинг;
- выжигание;
- изделие из гипса;
- изделие из глины;
- изделие из нетрадиционных материалов;
- изделие из пластилина;
- изделие из соленого теста;
- изделие из фетра;
- макраме;
- модульное оригами;
- панно (формат А4, А3);
- эссе.

2.6. Количество конкурсных работ от одного автора (или коллектива ребенок (школьник, студент) + наставник) не ограничено.

III. Требования к работам

3.1. На Конкурс принимаются работы, соответствующие тематике Конкурса и следующим критериям:

- соответствие творческой работы теме Конкурса и предъявляемым требованиям;
- новизна, оригинальность работы (оценивается оригинальность раскрываемой работой темы, глубина идеи работы, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств);
 - оригинальное композиционное решение;
 - цветовая и смысловая выразительность;
 - эстетичность;
 - креативность;
 - использование современных технологий (мультимедиа) (для презентаций);
 - отсутствие теоретических ошибок, логика представления информации, грамотность (для презентаций);
 - наличие ссылок на источники информации (для презентаций);
 - творческий подход к раскрытию темы, самостоятельность и глубина замысла;
 - художественное исполнение, умение применять выразительные средства иллюстрации для достижения замысла наличие ссылок на источники информации (для презентации);
 - общее восприятие, художественный уровень, оригинальность идеи работы.

3.2. Требования к оформлению Презентаций:

- Работы должны соответствовать тематике Конкурса;
- Тема презентации выбирается по желанию конкурсантов и должна соответствовать заданным номинациям;
- Каждая презентация должна быть авторской;
- Презентация выполняется в форме слайд-шоу, состоящего из 10-20 основных слайдов по теме;
- В презентации возможно наличие гиперссылок, анимации;
- Слайды должны быть выстроены в определенной логической последовательности, которая должна соответствовать творческому замыслу (сценарию) конкретной работы;
- Работы представляются в виде файла MS Power Point;
- Первый слайд работы представляет название работы и автора;

- Последний слайд – ссылки на используемые источники.

Презентации выкладываются в виде графических файлов в **форматах .pdf, .ppt, .pptx.**

Максимальный размер: 5 МБ

3.3. Требования к оформлению эссе:

Эссе представляет собой творческое мини-сочинение, в котором участник излагает свое видение предложенной темы, стараясь обосновать его. Эссе подается как авторский продукт, не содержащий в себе ни полностью, ни частично элементов плагиата. Цитирование использованной литературы оформляется в виде сносок со всеми выходными данными источников (автор, название работы, город издания, издательство (периодическое издание), год издания (номер выпуска), страницы). Объем работы 2-3 страницы, формата А4, книжная ориентация; кегль 14, вид шрифта –Times New Roman, межстрочный интервал – 1,5; поля: 3 см слева, сверху и снизу – 2 см, справа – 1,5 см; название конкурса в верхнем колонтитуле – справа; заголовок: по центру страницы (ФИО автора под заголовком справа). Работа должна быть представлена в электронном виде: файл в **формате Word.**

3.4. Требования к фотоизображениям:

– Принимаются оригинальные фотоработы. Исключаются какая-либо ретушь и фотомонтаж, наличие каких-либо подписей, рамок и символов на изображении. Фотоизображения принимаются в формате JPEG, размер 15*21.

IV. Организация и условия проведения Конкурса

4.1. Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте <https://dpo.imef.ru/> подать заявку до **24 февраля 2019 года**, загрузить творческую работу, после принятия работы (в течении - от одного часа до одного дня), оплатить организационный взнос в размере 150 руб. за 1 творческую работу. **Внимательно заполнить данные участника и руководителя работы, а также Образовательное учреждение (заполненные Вами данные идут в диплом)!!!**

4.2. **Оплачивать организационный взнос лучше после принятия работы, в личном кабинете. Таким образом, Вы избежите оплаты процентов и сразу же будете видеть статус оплаты работы во вкладке личного кабинета «Мои платежи»**

4.3. Оценка конкурсных работ членами жюри 25.02.2019 г.

4.4. Объявление победителей конкурса 27.02.2019 г.

4.5. Исправление ошибок в наградных документах, допущенных по вине заявителя, платное – 50 руб. один документ.

V. Поощрение победителей Конкурса

5.1. По итогам конкурса жюри определяет победителей Конкурса по номинациям, занявшим I, II и III места. Победители награждаются дипломами. Руководители работ награждаются благодарственными письмами.

Координаторы:

Начальник отдела ДПО:

*Кострова Светлана Владимировна, тел. +7 (8512) 238-237; +7 (8512) 211-444, доб. 607;
e-mail: skostrova@imef.ru*

Ведущий менеджер отдела ДПО:

*Мусмулаева Равиля Рафиковна, тел. +7 (8512) 211-444; доб. 509;
email: rmusmslaeva@imef.ru*