

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ»**

---

**ПРОГРАММА**

**международного конкурса творческих работ  
«Поэт года»**

**I. Цели и задачи конкурса**

1.1. Конкурс проводится с целью формирование у учащихся читательского кругозора и приобретение опыта самостоятельной читательской деятельности; развитие у детей художественно-творческих и познавательных способностей; воспитание у детей интереса к книге.

1.2. Задачи Конкурса:

- формирование у учащихся читательского кругозора и приобретение опыта самостоятельной читательской деятельности;
- формирование эстетического отношения к искусству слова;
- развитие у детей художественно-творческих и познавательных способностей, эмоциональной отзывчивости при чтении художественных произведений;
- воспитание у детей интереса к книге и чтению;
- воспитание в детях любви к творчеству, красоте, искусству;
- воспитание художественно-эстетического отношения к искусству;
- приобщение детей к культурным ценностям.

**II. Участники конкурса**

2.1. Принять участие в Конкурсе приглашаются дети, подростки, обучающиеся и студенты образовательных организаций всех типов и видов, их педагоги, родители и все взрослые, а также творческие коллективы (классы, группы, семьи и т.п.).

2.2. Конкурс проводится в четырех возрастных группах:

- 8-11 лет;
- 12-15 лет;
- 16-17 лет;
- +18 лет и старше.

2.3. При изготовлении творческих работ детьми допускается участие педагогов и родителей.

2.4. Работы выполняются в следующих номинациях:

- Презентация;
- Эссе;

- Стихотворение;
- Внеклассное мероприятие;
- Кроссворд.
- 2.5. Работы выполняются в следующих техниках:
  - фотография,
  - презентация,
  - эссе,
  - кроссворд,
  - сценарий внеклассного мероприятия.
- 2.6. Количество конкурсных работ от одного автора (или коллектива (школьник, студент) + наставник) не ограничено.

### **III. Требования к работам**

3.1. На Конкурс принимаются работы, соответствующие тематике Конкурса и следующим критериям:

- соответствие творческой работы теме Конкурса и предъявляемым требованиям;
- новизна, оригинальность работы (оценивается оригинальность раскрываемой работой темы, глубина идеи работы, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств);
  - оригинальное композиционное решение;
  - цветовая и смысловая выразительность;
  - эстетичность;
  - креативность;
  - использование современных технологий (мультимедиа) (для презентаций);
  - отсутствие теоретических ошибок, логика представления информации, грамотность (для презентаций);
  - наличие ссылок на источники информации (для презентаций);
  - творческий подход к раскрытию темы, самостоятельность и глубина замысла;
  - художественное исполнение, умение применять выразительные средства иллюстрации для достижения замысла наличие ссылок на источники информации (для презентации);
  - общее восприятие, художественный уровень, оригинальность идеи работы.

3.2. Требования к оформлению Презентаций:

- Работы должны соответствовать тематике Конкурса;
- Тема презентации выбирается по желанию конкурсантов и должна соответствовать заданным номинациям;
- Каждая презентация должна быть авторской;
- Презентация выполняется в форме слайд-шоу, состоящего из 10-20 основных слайдов по теме;
- В презентации возможно наличие гиперссылок, анимации;
- Слайды должны быть выстроены в определенной логической последовательности, которая должна соответствовать творческому замыслу (сценарию) конкретной работы;
- Работы представляются в виде файла MS Power Point;
- Первый слайд работы представляет название работы и автора; - Последний слайд – ссылки на используемые источники.

Презентации выкладываются в виде графических файлов в **форматах .pdf, .ppt, .pptx. Максимальный размер: 5 МБ**

3.3. Требования к конкурсным материалам (эссе, сценарии)

Все материалы проходят проверку оргкомитетом конкурса на предмет соответствия следующим требованиям:

– Автор предоставляет на конкурс (к публикации) собственный, разработанный самостоятельно (или в группе) материал, **соответствующий тематике конкурса**. Допускается обобщение работы коллег, вашего образовательного учреждения, публикаций.

– Язык материала: русский. Рекомендованное оформление текста: шрифт Times New Roman, размер – 14, выравнивание по ширине или по левому краю, интервал – 1,5. – Размер файла: не более **5 МВ**.

Работа должна быть составлена с соблюдением морально-этических норм, не нарушать действующее законодательство РФ и не носить рекламный характер

#### 3.4. Требования к фотографиям.

На конкурс принимаются оригинальные фотоработы. Исключаются какая-либо ретушь и фотомонтаж, наличие каких-либо подписей, рамок и символов на изображении. Фотоизображения принимаются в формате JPEG, размер 15\*21.

### IV. Организация и условия проведения Конкурса

4.1. Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте <https://dpo.imef.ru/> подать заявку **до 24 марта 2019 года**, загрузить творческую работу, после принятия работы (в течении - от одного часа до одного дня), оплатить организационный взнос в размере 150 руб. за 1 творческую работу. **Внимательно заполнить данные участника и руководителя работы, а также Образовательное учреждение (заполненные Вами данные идут в диплом)!!!**

4.2. **Оплачивать организационный взнос лучше после принятия работы, в личном кабинете. Таким образом, Вы избежите оплаты процентов и сразу же будете видеть статус оплаты работы во вкладке личного кабинета «Мои платежи»**

4.3. Оценка конкурсных работ членами жюри 25.03.2019 г.

4.4. Объявление победителей конкурса 27.03.2019 г.

Исправление ошибок в наградных документах, допущенных по вине заявителя, платное – 50 руб. один документ.

### V. Поощрение победителей Конкурса

5.1. По итогам конкурса жюри определяет победителей Конкурса по номинациям, занявшим I, II и III места. Победители награждаются дипломами. Руководители работ награждаются благодарственными письмами.

#### **Координаторы:**

*Начальник отдела ДПО:*

*Кострова Светлана Владимировна,*

*тел. +7 (8512) 238-237; +7 (8512) 211-444, доб. 607;*

*email: [skostrova@imef.ru](mailto:skostrova@imef.ru)*

*Ведущий менеджер отдела ДПО: Мусмулаева*

*Рафия Рафиковна тел.*

*+7 (8512) 211-444; доб. 509;*

*email: [rmusmslaeva@imef.ru](mailto:rmusmslaeva@imef.ru)*

