

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ»**

ПРОГРАММА

всероссийского конкурса творческих работ "Спасибо, тебе, солдат!"

I. Цели и задачи конкурса

1.1. Конкурс проводится с целью ознакомления детей и подростков с героическим прошлым нашего народа, воспитания и уважения к защитникам Родины на основе ярких впечатлений, закрепления знаний о празднике 9 Мая, воспитания чувства гордости за свой народ, армию, желание защищать свою страну

1.2. Задачи Конкурса:

- раскрытие творческих возможностей педагогов и детей дошкольного, младшего и старшего, школьного возраста и студентов;
- привитие художественно-эстетического вкуса и красоты;
- развитие чувства любви к Родине и гордости за неё;
- воспитание у детей, подростков, студентов в традициях любви к своему Отечеству, гордости за героический подвиг солдата-победителя в годы Великой Отечественной войны, уважения к поколению военных лет;
- воспитание патриотизма, бережного отношения к военно-историческому прошлому своего народа;
- развитие гражданско-патриотической компетентности, формирование позитивных ценностных ориентиров, повышение художественно-эмоциональной культуры;
- формирование у детей потребности в изучении истории Отечества, Вооруженных сил страны, развитие способностей сопереживания;
- дополнительное развитие детей в области изучения возможностей приложения творческих сил, развития личностного потенциала;
- патриотическое воспитание молодого поколения, гражданственности, чувства национальной гордости и уважения к подвигам ветеранов Великой Отечественной войны;
- повышение уровня интереса детей и подростков к изучению истории Великой Отечественной войны, значения Победы в истории России ее влияние на формирование национального самосознания, осуществление связи поколений.

II. Участники конкурса

2.1. Принять участие в Конкурсе приглашаются обучающиеся и студенты образовательных организаций всех типов и видов, их педагоги, родители и все взрослые, а также творческие коллективы (классы, группы, семьи и т.п.).

2.2. Конкурс проводится в шести возрастных группах:

- 1-4 года;
- 5-7 лет;
- 8-11 лет;
- 12-15 лет;
- 16-18 лет;
- 18 и старше.

2.3. Количество конкурсных работ от одного автора (или коллектива ребенок (школьник, студент) + наставник) не ограничено.

III. Требования к работам

3.1. На Конкурс принимаются творческие работы, выполненные на тему "Спасибо, тебе, солдат!".

3.2. Основные номинации:

- «Я помню! Я горжусь!»;
- «Благодарная память сердец»;
- «Цветы победителям»;
- «Этот день Победы порохом пропах»;
- «День памяти – Победы праздник»;
- «Давно закончилась война»;
- «Пусть дети не знают войны»;
- «О Победе с гордостью, о павших – с почтением!»;
- «Во век нам не забыть весну Победы».

3.3. Работы выполняются в следующих техниках:

фотография,
презентация,
эссе,
кроссворд,
компьютерный рисунок,
живопись,
графика,
вышивка,
вязание,
бисероплетение,
вышивка лентами,
батик,
кукла,
мягкая игрушка,
лепка,
аппликация,
оригами,
бумажная пластика,
предметы быта и интерьера,
флористика,
декупаж,
квиллинг,
выжигание,
изделие из гипса,
изделие из глины,
изделие из нетрадиционных материалов,
изделие из пластилина,
изделие из соленого теста,
изделие из фетра,
макраме,
модульное оригами,
энкаустика,
скрапбукинг,
панно (формат А4, А3),
сценарий урока, внеклассного мероприятия,

стихотворение.

3.4. На Конкурс принимаются работы, соответствующие тематике Конкурса и следующим критериям:

- оригинальность раскрытия темы конкурса;
- соответствие выбранной теме;
- эстетичность;
- интересное представление заявленной темы, соответствие материала поставленной цели;
- качество исполнения работы;
- использование современных технологий (мультимедиа);
- отсутствие теоретических ошибок, логика представления информации, грамотность;
- наличие ссылок на источники информации.

3.5. Требования к оформлению Презентаций:

- Работы должны соответствовать тематике Конкурса;
- Тема презентации выбирается по желанию конкурсантов и должна соответствовать заданным номинациям;
- Каждая презентация должна быть авторской;
- Презентация выполняется в форме слайд-шоу, состоящего из 10-20 основных слайдов по теме;
- В презентации возможно наличие гиперссылок, анимации;
- Слайды должны быть выстроены в определенной логической последовательности, которая должна соответствовать творческому замыслу (сценарию) конкретной работы;
- Работы представляются в виде файла MS Power Point;
- Первый слайд работы представляет название работы и автора;
- Последний слайд – ссылки на используемые источники.

Презентации выкладываются в виде графических файлов в **форматах .pdf, .ppt, .pptx.**

Максимальный размер: 5 МБ

3.6. Требования к оформлению эссе:

Эссе представляет собой творческое мини-сочинение, в котором участник излагает свое видение предложенной темы, стараясь обосновать его. Эссе подается как авторский продукт, не содержащий в себе ни полностью, ни частично элементов плагиата. Цитирование использованной литературы оформляется в виде сносок со всеми выходными данными источников (автор, название работы, город издания, издательство (периодическое издание), год издания (номер выпуска), страницы). Объем работы 2-3 страницы, формата А4, книжная ориентация; кегль 14, вид шрифта –Times New Roman, межстрочный интервал – 1,5; поля: 3 см слева, сверху и снизу – 2 см, справа – 1,5 см.

Название конкурса в верхнем колонтитуле – справа; заголовок: по центру страницы (ФИО автора под заголовком справа).

Работа должна быть представлена в электронном виде: файл в формате Word.

3.7. Требования к оформлению сценарии:

Сценарий урока, внеклассного мероприятия подается как авторский продукт, не содержащий в себе ни полностью, ни частично элементов плагиата. Цитирование использованной литературы оформляется в виде сносок со всеми выходными данными источников (автор, название работы, город издания, издательство (периодическое издание), год издания (номер выпуска), страницы). Сценарий должен содержать цели и задачи, возрастную категорию, для которой предназначен. Формат работы А4, книжная ориентация; кегль 14, вид шрифта –Times New Roman, межстрочный интервал – 1,5; поля: 3 см слева, сверху и снизу – 2 см, справа – 1,5 см.

Название мероприятия на первой странице по центру, ниже – справа – Ф.И.О. автора.

Работа должна быть представлена в электронном виде: файл в формате Word.

3.8. Требования к фотоизображениям:

– Принимаются оригинальные фотоработы. Исключаются какая-либо ретушь и фотомонтаж, наличие каких-либо подписей, рамок и символов на изображении. Фотоизображения принимаются в формате JPEG, размер 15*21.

IV. Организация и условия проведения Конкурса

4.1. Для участия в конкурсе Вам необходимо зарегистрироваться на сайте <https://contests.imef.ru/konkursy> до **08 мая 2021 года**, загрузить творческую работу и оплатить организационный взнос в размере 150 руб. за 1 творческую работу.

4.2. Внимательно заполнить данные участника(коллектива) и руководителя работы (укажите ФИО одного руководителя), а также Образовательное учреждение (заполненные Вами данные идут в диплом)!!!

4.3. Вы можете прикрепить видео на конкурс. Для этого сохраните Ваше видео в облако (или в сеть Интернет), скопируйте ссылку. При составлении заявки ставите «галочку» в поле «Указать ссылку на файл».

Загрузить файл Указать ссылку на файл

https://biblioclub.ru/index.php?page=search_red

4.4. **Оплачивать организационный взнос можно оплатить сразу после подачи работы в личном кабинете. Таким образом, Вы избежите оплаты процентов и сразу же будете видеть статус оплаты работы во вкладке личного кабинета «Мои платежи». Оплата производится до дня начала оценки конкурсных работ членами жюри!!!**

4.5. Оценка конкурсных работ членами жюри – 09.05.2021 г.

4.6. Объявление победителей конкурса - 10.05.2021 г.

4.7. Исправление ошибок в наградных документах, допущенных по вине заявителя, платное – 50 руб. один документ.

V. Поощрение победителей Конкурса

5.1. По итогам конкурса жюри определяет победителей Конкурса по номинациям, занявшим I, II и III места. Победители награждаются дипломами. Руководители работ награждаются благодарственными письмами.

Координаторы:

Начальник отдела ДПО:

Кострова Светлана Владимировна,

тел. +7 (8512) 238-237; +7 (8512) 211-444, доб. 607;

e-mail: skostrova@imef.ru