

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ»**

---

**ПРОГРАММА**

**международного конкурса творческих работ "Добрый Дедушка Мороз"**

**I. Цели и задачи конкурса**

1.1. Конкурс проводится с целью повышения творческого потенциала дошкольников, школьников, студентов, педагогов ОУ, приобщение детей и родителей к совместному творчеству.

1.2. Задачи Конкурса:

- Стимулирование развития личности, творческой инициативы и эстетического вкуса;
- Развитие у детей чувства радости и удовлетворения от результатов своего труда;
- Создание приподнятой эмоциональной атмосферы в преддверии праздника Новый год.

**II. Участники конкурса**

2.1. Принять участие в Конкурсе приглашаются дети, подростки, обучающиеся и студенты образовательных организаций всех типов и видов, их педагоги, родители и все взрослые, а также творческие коллективы (классы, группы, семьи и т.п.).

2.2. Конкурс проводится в шести возрастных группах:

- 1-4;
- 5-7;
- 8-11;
- 12-15;
- 16-18;
- 18 и старше.

2.3. Работы выполняются в следующих номинациях:

- «Самый оригинальный Дед Мороз»
- «Самый добрый Дед Мороз»
- «Самый красивый Дед Мороз»
- «Самый настоящий Дед Мороз»
- «Самый сказочный Дед Мороз»
- «Самый креативный Дед Мороз»
- «История появления Деда Мороза»

2.4. Творческие работы могут быть выполнены в следующих техниках:

презентация,  
эссе,  
графика,  
живопись,  
вышивка,  
вязание,  
батик,  
мягкая игрушка,

лепка,  
аппликация,  
оригами,  
бумажная пластика,  
декупаж,  
квиллинг,  
выжигание,  
изделие из гипса,  
изделие из глины,  
изделие из нетрадиционных материалов,  
изделие из пластилина,  
изделие из соленого теста,  
изделие из фетра,  
макраме,  
модульное оригами,  
панно (формат А4, А3) и др..

2.5. Количество конкурсных работ от одного автора (или коллектива ребенок (школьник, студент) + наставник) не ограничено.

### **III. Требования к работам**

3.1. На Конкурс принимаются работы, соответствующие тематике Конкурса и следующим критериям:

- оригинальное композиционное решение;
- цветовая и смысловая выразительность;
- оригинальность раскрытия темы конкурса;
- соответствие выбранной теме;
- эстетичность;
- интересное представление заявленной темы, соответствие материала поставленной цели;
- качество исполнения работы;
- использование современных технологий (мультимедиа);
- отсутствие теоретических ошибок, логика представления информации, грамотность;
- наличие ссылок на источники информации.

3.2. Требования к оформлению Презентаций:

- Работы должны соответствовать тематике Конкурса;
- Тема презентации выбирается по желанию конкурсантов и должна соответствовать заданным номинациям;
- Каждая презентация должна быть авторской;
- Презентация выполняется в форме слайд-шоу, состоящего из 10-20 основных слайдов по теме;
- В презентации возможно наличие гиперссылок, анимации;
- Слайды должны быть выстроены в определенной логической последовательности, которая должна соответствовать творческому замыслу (сценарию) конкретной работы;
- Работы представляются в виде файла MS Power Point;
- Первый слайд работы представляет название работы и автора;
- Последний слайд – ссылки на используемые источники.

Презентации выкладываются в виде графических файлов в **форматах .pdf, .ppt, .pptx.**

**Максимальный размер: 5 МБ**

3.3. Требования к оформлению эссе:

Эссе представляет собой творческое мини-сочинение, в котором участник излагает свое видение предложенной темы, стараясь обосновать его. Эссе подается как авторский продукт, не содержащий в себе ни полностью, ни частично элементов плагиата. Цитирование

использованной литературы оформляется в виде сносок со всеми выходными данными источников (автор, название работы, город издания, издательство (периодическое издание), год издания (номер выпуска), страницы). Объем работы 2-3 страницы, формата А4, книжная ориентация; кегль 14, вид шрифта –Times New Roman, межстрочный интервал – 1,5; поля: 3 см слева, сверху и снизу – 2 см, справа – 1,5 см; название конкурса в верхнем колонтитуле – справа; заголовок: по центру страницы (ФИО автора под заголовком справа).

Работа должна быть представлена в электронном виде: файл в формате Word.

#### **IV. Организация и условия проведения Конкурса**

4.1. При выставлении оценок жюри руководствуется следующими критериями:

- соответствие творческой работы теме Конкурса и предъявляемым требованиям;
- творческий подход к исполнению (оформление);
- качество и художественный уровень исполнения.

4.2. Для участия в конкурсе Вам необходимо зарегистрироваться на сайте <https://dpo.imef.ru/> подать заявку **до 18 ноября 2018 года**, загрузить творческую работу и оплатить организационный взнос в размере 150 руб. за 1 творческую работу. **Внимательно заполнить данные участника и руководителя работы, а также Образовательное учреждение (заполненные Вами данные идут в диплом)!!!**

4.3. Оценка конкурсных работ членами жюри - 19.11.2018 г.

4.4. Объявление победителей конкурса 21.11.2018 г.

4.5. Исправление ошибок в наградных документах, допущенных по вине заявителя, платное – 50 руб. один документ.

#### **V. Поощрение победителей Конкурса**

5.1. По итогам конкурса жюри определяет победителей Конкурса по номинациям, занявшим I, II и III места. Победители награждаются дипломами. Руководители работ награждаются благодарственными письмами.

#### **Координатор:**

*Кострова Светлана Владимировна, тел. +7 (8512) 238-237; +7 (8512) 211-444, доб. 607; e-mail: [skostrova@imef.ru](mailto:skostrova@imef.ru)*