

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ»**

---

**ПРОГРАММА**

**всероссийского конкурса творческих работ «Битва за Москву»**

**I. Цели и задачи конкурса**

1.1. Конкурс проводится с целью патриотического воспитания и формирования активной гражданской позиции у детей и молодежи и направлен на формирование интереса обучающихся к истории своей страны, создание условий для укрепления чувства сопричастности обучающихся, их родителей и педагогов к великой истории России, обеспечению преемственности поколений, воспитания гражданина, любящего свою Родину и семью, имеющего активную жизненную позицию.

1.2. Задачи Конкурса:

- расширить знания о событиях мировых войн;
- воспитания у школьников, студентов гражданственности и патриотизма, интернационального и духовно-нравственного развития на примере подвига народа;
- основываясь на исторических фактах, показать мужество и героизм народа.
- продолжить формирование у учащихся умений использовать дополнительные источники информации;
- развивать информационно-коммуникативные умения;
- формирование патриотического чувства; любви к родной земле.

**II. Участники конкурса**

2.1. Принять участие в Конкурсе приглашаются обучающиеся и студенты образовательных организаций всех типов и видов, их педагоги, родители и все взрослые, а также творческие коллективы (классы, группы, семьи и т.п.).

2.2. Конкурс проводится в четырех возрастных группах:

- 8-11 лет;
- 12-15 лет;
- 16-18 лет;
- 18 и старше.

2.3. Работы выполняются в следующих номинациях:

творческая работа (поделки, отображающие события Битвы под Москвой);

презентация;

рисунок;

эссе;

сценарий урока, внеклассного мероприятия.

2.4. Количество конкурсных работ от одного автора (или коллектива (школьник, студент) + наставник) не ограничено.

**III. Требования к работам**

3.1. На Конкурс принимаются работы, соответствующие тематике Конкурса и следующим критериям:

- оригинальность раскрытия темы конкурса;
- соответствие выбранной теме;
- эстетичность;
- интересное представление заявленной темы, соответствие материала поставленной цели;

- качество исполнения работы;
- использование современных технологий (мультимедиа);
- отсутствие теоретических ошибок, логика представления информации, грамотность;
- наличие ссылок на источники информации.

### 3.2. Требования к оформлению Презентаций:

- Работы должны соответствовать тематике Конкурса;
- Тема презентации выбирается по желанию конкурсантов и должна соответствовать заданным номинациям;
- Каждая презентация должна быть авторской;
- Презентация выполняется в форме слайд-шоу, состоящего из 10-20 основных слайдов по теме;
- В презентации возможно наличие гиперссылок, анимации;
- Слайды должны быть выстроены в определенной логической последовательности, которая должна соответствовать творческому замыслу (сценарию) конкретной работы;
- Работы представляются в виде файла MS Power Point;
- Первый слайд работы представляет название работы и автора;
- Последний слайд – ссылки на используемые источники.

Презентации выкладываются в виде графических файлов в **форматах .pdf, .ppt, .pptx.**

**Максимальный размер: 5 МБ**

### 3.3. Требования к оформлению эссе:

Эссе представляет собой творческое мини-сочинение, в котором участник излагает свое видение предложенной темы, стараясь обосновать его. Эссе подается как авторский продукт, не содержащий в себе ни полностью, ни частично элементов плагиата. Цитирование использованной литературы оформляется в виде сносок со всеми выходными данными источников (автор, название работы, город издания, издательство (периодическое издание), год издания (номер выпуска), страницы). Объем работы 2-3 страницы, формата А4, книжная ориентация; кегль 14, вид шрифта –Times New Roman, межстрочный интервал – 1,5; поля: 3 см слева, сверху и снизу – 2 см, справа – 1,5 см; название конкурса в верхнем колонтитуле – справа; заголовок: по центру страницы (ФИО автора под заголовком справа).

Работа должна быть представлена в электронном виде: файл в формате Word.

## **IV. Организация и условия проведения Конкурса**

4.1. При выставлении оценок жюри руководствуется следующими критериями:

- соответствие творческой работы теме Конкурса и предъявляемым требованиям;
- творческий подход к исполнению (оформление);
- качество и художественный уровень исполнения.

4.2. Для участия в конкурсе Вам необходимо зарегистрироваться на сайте <https://dpo.imef.ru/> до **23 декабря 2018 года**, загрузить творческую работу и оплатить организационный взнос в размере 150 руб. за 1 творческую работу. **Внимательно заполнить данные участника и руководителя работы, а также Образовательное учреждение (заполненные Вами данные идут в диплом)!!!**

4.3. Оценка конкурсных работ членами жюри - 24.12.2018 г.

4.4. Объявление победителей конкурса - 26.12.2018 г.

4.5. Исправление ошибок в наградных документах, допущенных по вине заявителя, платное – 50 руб. один документ.

## **V. Поощрение победителей Конкурса**

5.1. По итогам конкурса жюри определяет победителей Конкурса по номинациям, занявшим I, II и III места. Победители награждаются дипломами. Руководители работ награждаются благодарственными письмами. Благодарственные письма на руководителей Вы можете забрать по адресу: г. Астрахань, ул. Нечаева, 12, проживающим в других городах благодарственные письма отправляются по почте.

### **Координатор:**

*Начальник отдела ДПО - Кострова Светлана Владимировна, тел. +7 (8512) 238-237; +7 (8512) 211-444, доб. 607; e-mail: [skostrova@imef.ru](mailto:skostrova@imef.ru)*