

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ»**

**ПРОГРАММА
Международного конкурса компьютерной графики**

«Юные таланты в i-среде».

I. Цели и задачи конкурса

1.1. Конкурс проводится с целью эстетического развития личности каждого конкурсанта на основе самостоятельной или коллективной творческой деятельности, раскрытия, демонстрации творческого потенциала, технического мастерства педагогов и воспитателей и посвящён Дню программиста (13 сентября).

1.2. Задачи Конкурса:

- повышение интереса к самостоятельной творческой деятельности;
- создание условий для развития творческих способностей педагогов, их фантазии и воображения;
- выявление творчески работающих педагогов и создание условий для их самореализации;
- выявление не стандартно мыслящих;
- развитие художественно-изобразительных способностей в i-среде;
- развитие творческих способностей учащихся посредством современных компьютерных технологий;
- повышение интереса к использованию компьютерных программ в учебной и практической деятельности;
- выражать свои эмоции в творчестве.

II. Участники конкурса

2.1. Принять участие в Конкурсе приглашаются дети, подростки, обучающиеся и студенты образовательных организаций всех типов и видов, их педагоги, родители и все взрослые, а также творческие коллективы (классы, группы, семьи и т.п.).

2.2. Конкурс проводится в шести возрастных группах:

- 1-4 года;
- 5-7 лет;

- 8-11 лет;
- 12-15 лет;
- 16-18 лет;
- 18 лет и старше.

2.3. При изготовлении творческих работ детьми допускается участие педагогов и родителей.

2.4. Работы выполняются в следующих номинациях:

- Art;
- безопасный Интернет;
- сказки нашего детства;
- пейзаж;
- мир вокруг нас;

2.5. Работы выполняются в следующих техниках:

- Компьютерный рисунок(графический дизайн).

2.5. Количество конкурсных работ от одного автора (или коллектива (школьник, студент) + наставник) не ограничено.

III. Требования к работам

3.1. На Конкурс принимаются работы, соответствующие тематике Конкурса и следующим критериям:

- соответствие творческой работы теме Конкурса и предъявляемым требованиям;

- новизна, оригинальность работы (оценивается оригинальность раскрываемой работой темы, глубина идеи работы, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств);

- оригинальное композиционное решение;
- цветовая и смысловая выразительность;
- эстетичность;
- креативность;
- использование современных технологий
-

IV. Организация и условия проведения Конкурса

4.1. Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте <https://dpo.imef.ru/> подать заявку до **6 октября 2019 года**, загрузить творческую работу, после принятия работы (в течении - от одного часа до одного дня), оплатить организационный взнос в размере 150 руб. за 1 творческую работу.

Внимательно заполнить данные участника и руководителя работы, а также Образовательное учреждение (заполненные Вами данные идут в диплом)!!!

4.2. Вы можете прикрепить видео на конкурс. Для этого сохраните Ваше видео в облако (или в сеть Интернет), скопируйте ссылку. При составлении заявки ставите «галочку» в поле «ссылка на работу»

Файл с работой (.jpg, .jpeg, .bmp, .png), максимальный размер: 5 МБ •

Выберите файл Файл не выбран

Или ссылка на работу

В открывшееся окно вставляете ссылку.

Или ссылка на работу

4.3. **Оплачивать организационный взнос лучше после принятия работы, в личном кабинете. Таким образом, Вы избежите оплаты процентов и сразу же будете видеть статус оплаты работы во вкладке личного кабинета «Мои платежи». Оплата производится до дня начала оценки конкурсных работ членами жюри!!!**

4.3. Оценка конкурсных работ членами жюри 7.10.2019 г.

4.4. Объявление победителей конкурса 9.10.2019 г.

4.5. Исправление ошибок в наградных документах, допущенных по вине заявителя, платное – 50 руб. один документ.

V. Поощрение победителей Конкурса

5.1. По итогам конкурса жюри определяет победителей Конкурса по номинациям, занявшим I, II и III места. Победители награждаются дипломами. Руководители работ награждаются благодарственными письмами.

Координатор:

*Ведущий менеджер отдела ДПО:
Щербаткина Александра Николаевна,
тел. +7 (8512) 211-444; доб. 509;
email: ASHCHerbatkina@imef.ru*