

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ»**

ПРОГРАММА

**всероссийского конкурса творческих работ
«На листке календаря – 23 февраля!»**

I. Цели и задачи конкурса

1.1. Конкурс проводится с целью развития творческих способностей детей, эстетического развития личности каждого конкурсанта на основе самостоятельной или коллективной творческой деятельности; представления детей, школьников, студентов о Российской Армии, преемственности поколений защитников Родины.

1.2. Задачи Конкурса:

- расширить у школьников представления о празднике День Защитника Отечества (23 февраля);
- формирование уважительного отношения к отечественной истории и культуре;
- формирование чувства гражданственности и патриотизма среди подрастающего поколения, чувства любви к своей Родине, гордости за ее защитников, патриотизма и уважения к традициям, празднику;
- повышение уровня гражданско-патриотического воспитания у детей, школьников, подростков;
- пропагандировать уважение к воинской службе, к военнослужащим нашей армии;
- привлечь учащихся и педагогов к творческой деятельности;
- представить участникам конкурса возможность реализовать в творческих работах свои замыслы;
- способствовать духовному обогащению через приобщение к традициям и праздникам.

II. Участники конкурса

2.1. Принять участие в Конкурсе приглашаются дети, подростки, обучающиеся и студенты образовательных организаций всех типов и видов, их педагоги, родители и все взрослые, а также творческие коллективы (классы, группы, семьи и т.п.).

2.2. Конкурс проводится в шести возрастных группах:

- 1-4 лет;
- 5-7 лет;
- 8-11 лет;
- 12-15 лет;
- 16-18
- 18 и старше.

2.3. При изготовлении творческих работ детьми допускается участие педагогов и родителей.

2.4. Работы выполняются в следующих номинациях:

- История праздника (фотография, рисунок, презентация, кроссворд);

- Поздравления для мальчиков, мужчин, одноклассников, коллег (открытка, презентация, эссе);
- Защитники Советской Армии (презентация, эссе);
- Военная техника (творческая работа, презентация, эссе, рисунок);
- 23-е февраля – красный день календаря (творческая работа, презентация, эссе, рисунок, открытка, сценарий);
- Наша Армия вчера, сегодня, в будущем (творческая работа, презентация, эссе, кроссворд, рисунок);
- Армейский калейдоскоп (творческая работа, рисунок, сценарий);
- Бравый боец-молодец (творческая работа, рисунок);
- Высший пилотаж (творческая работа, рисунок);
- Боевое оружие (творческая работа, презентация, кроссворд, рисунок);
- Охраняет нашу Родину солдат (творческая работа, рисунок).

2.5. Работы выполняются в следующих техниках:

- фотография,
- презентация,
- живопись,
- графика,
- вышивка,
- вязание,
- бисероплетение,
- вышивка лентами,
- батик,
- кукла,
- мягкая игрушка,
- лепка,
- аппликация,
- оригами,
- бумажная пластика,
- предметы быта и интерьера,
- флористика,
- декупаж,
- квиллинг,
- выжигание,
- изделие из гипса,
- изделие из глины,
- изделие из нетрадиционных материалов,
- изделие из пластилина,
- изделие из соленого теста,
- изделие из фетра,
- макраме,
- модульное оригами,
- панно (формат А4, А3),
- эссе,
- кроссворд,
- сценарий внеклассного мероприятия.

2.6. Количество конкурсных работ от одного автора (или коллектива (школьник, студент) + наставник) не ограничено.

III. Требования к работам

3.1. На Конкурс принимаются работы, соответствующие тематике Конкурса и следующим критериям:

- соответствие творческой работы теме Конкурса и предъявляемым требованиям;
- новизна, оригинальность работы (оценивается оригинальность раскрываемой работой темы, глубина идеи работы, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств);
- оригинальное композиционное решение;
- цветовая и смысловая выразительность;
- эстетичность;
- креативность;
- использование современных технологий (мультимедиа) (для презентаций);
- отсутствие теоретических ошибок, логика представления информации, грамотность (для презентаций);
- наличие ссылок на источники информации (для презентаций);
- творческий подход к раскрытию темы, самостоятельность и глубина замысла;
- художественное исполнение, умение применять выразительные средства иллюстрации для достижения замысла наличие ссылок на источники информации (для презентации);
- общее восприятие, художественный уровень, оригинальность идеи работы.

3.2. Требования к оформлению Презентаций:

- Работы должны соответствовать тематике Конкурса;
- Тема презентации выбирается по желанию конкурсантов и должна соответствовать заданным номинациям;
- Каждая презентация должна быть авторской;
- Презентация выполняется в форме слайд-шоу, состоящего из 10-20 основных слайдов по теме;
- В презентации возможно наличие гиперссылок, анимации;
- Слайды должны быть выстроены в определенной логической последовательности, которая должна соответствовать творческому замыслу (сценарию) конкретной работы;
- Работы представляются в виде файла MS Power Point;
- Первый слайд работы представляет название работы и автора; - Последний слайд – ссылки на используемые источники.

Презентации выкладываются в виде графических файлов в **форматах .pdf, .ppt, .pptx.**

Максимальный размер: 5 МБ

3.3. Требования к конкурсным материалам (эссе, сценарии)

Все материалы проходят проверку оргкомитетом конкурса на предмет соответствия следующим требованиям:

- Автор предоставляет на конкурс (к публикации) собственный, разработанный самостоятельно (или в группе) материал, **соответствующий тематике конкурса.** Допускается обобщение работы коллег, вашего образовательного учреждения, публикаций.
- Язык материала: русский. Рекомендуемое оформление текста: шрифт Times New Roman, размер – 14, выравнивание по ширине или по левому краю, интервал – 1,5. - Размер файла: не более **5 МБ.**

Работа должна быть составлена с соблюдением морально-этических норм, не нарушать действующее законодательство РФ и не носить рекламный характер

3.4. Требования к фотографиям.

На конкурс принимаются оригинальные фотоработы. Исключаются какая-либо ретушь и фотомонтаж, наличие каких-либо подписей, рамок и символов на изображении.

Фотоизображения принимаются в формате JPEG, размер 15*21.

IV. Организация и условия проведения Конкурса

4.1. Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте <https://dpo.imef.ru/> подать заявку до **22 февраля 2019 года**, загрузить творческую работу, после принятия работы (в течении - от одного часа до одного дня), оплатить организационный взнос в размере 150 руб. за 1 творческую работу. **Внимательно заполнить данные участника и руководителя работы, а также Образовательное учреждение (заполненные Вами данные идут в диплом)!!!**

4.2. **Оплачивать организационный взнос лучше после принятия работы, в личном кабинете. Таким образом, Вы избежите оплаты процентов и сразу же будете видеть статус оплаты работы во вкладке личного кабинета «Мои платежи»**

4.3. Оценка конкурсных работ членами жюри 25.02.2019 г.

4.4. Объявление победителей конкурса 27.02.2019 г.

Исправление ошибок в наградных документах, допущенных по вине заявителя, платное – 50 руб. один документ.

V. Поощрение победителей Конкурса

5.1. По итогам конкурса жюри определяет победителей Конкурса по номинациям, занявшим I, II и III места. Победители награждаются дипломами. Руководители работ награждаются благодарственными письмами.

Координаторы:

Начальник отдела ДПО:

Кострова Светлана Владимировна,

тел. +7 (8512) 238-237; +7 (8512) 211-444, доб. 607;

email: skostrova@imef.ru

Ведущий менеджер отдела ДПО:

Мусмулаева Равиля Рафиковна

тел. +7 (8512) 211-444; доб. 509;

email: rmusmslaeva@imef.ru