

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И
ФИНАНСОВ»**

ПРОГРАММА

всероссийского творческого конкурса «Блокада Ленинграда»

I. Цели и задачи конкурса

1.1 Конкурс проводится с целью патриотического воспитания и формирования активной гражданской позиции у детей и молодежи и направлен на формирование интереса обучающихся к истории своей страны, эстетического развития личности каждого конкурсанта на основе самостоятельной или коллективной творческой деятельности, расширить кругозор учащихся, к дате 27 января – 75 лет со дня блокады города Ленинграда.

1.2. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания педагогической общественности и учащихся к празднованию 75 годовщины Победы в Великой Отечественной войне;
- содействие воспитанию патриотизма, гордости за свое отечество у подрастающего поколения, а также уважения, преклонения перед участниками войны и тружениками тыла;
- содействие сохранению преемственности поколений;
- пропаганда художественными средствами героической истории и воинской славы России, развитие героико-исторической тематики, как одного из ключевых направлений деятельности образовательных организаций;
- Приобщение детей к культурным ценностям;
- Стимулирование познавательных интересов участника;
- Развитие художественно-изобразительных способностей.

II. Участники конкурса

2.1. Принять участие в Конкурсе приглашаются дети, подростки, обучающиеся и студенты образовательных организаций всех типов и видов, их педагоги, родители и все взрослые, а также творческие коллективы (классы, группы, семьи и т.п.).

2.2. Конкурс проводится в четырех возрастных группах:

- 8-11 лет;
- 12-15 лет;
- 16-18 лет;
- 18 и старше.

2.3. При изготовлении творческих работ детьми допускается участие педагогов и родителей.

2.4. Работы выполняются в следующих номинациях:

- творческая работа (поделки, отображающие события Блокады Ленинграда; □ презентация;
- рисунок;

- эссе;
- сценарий урока, внеклассного мероприятия.

2.5. Количество конкурсных работ от одного автора (или коллектива (школьник, студент) + наставник) не ограничено.

III. Требования к работам

3.1. На Конкурс принимаются работы, соответствующие тематике Конкурса и следующим критериям:

- соответствие творческой работы теме Конкурса и предъявляемым требованиям;
- новизна, оригинальность работы (оценивается оригинальность раскрываемой работой темы, глубина идеи работы, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств);
- оригинальное композиционное решение;
- цветовая и смысловая выразительность;
- эстетичность;
- оригинальность;
- креативность;
- использование современных технологий (мультимедиа) (для презентаций);
- отсутствие теоретических ошибок, логика представления информации, грамотность (для презентаций);
- наличие ссылок на источники информации (для презентаций);
- творческий подход к раскрытию темы, самостоятельность и глубина замысла;
- художественное исполнение, умение применять выразительные средства иллюстрации для достижения замысла наличие ссылок на источники информации (для презентации). □ общее восприятие, художественный уровень, оригинальность идеи работы.

3.2. Требования к оформлению Презентаций:

- Работы должны соответствовать тематике Конкурса;
- Тема презентации выбирается по желанию конкурсантов и должна соответствовать заданным номинациям;
- Каждая презентация должна быть авторской;
- Презентация выполняется в форме слайд-шоу, состоящего из 10-20 основных слайдов по теме;
- В презентации возможно наличие гиперссылок, анимации;
- Слайды должны быть выстроены в определенной логической последовательности, которая должна соответствовать творческому замыслу (сценарию) конкретной работы;
- Работы представляются в виде файла MS Power Point; - Первый слайд работы представляет название работы и автора; - Последний слайд – ссылки на используемые источники.

Презентации выкладываются в виде графических файлов в **форматах .pdf, .ppt, .pptx.**

Максимальный размер: 5 МБ

3.3. Требования к оформлению эссе:

Эссе представляет собой творческое мини-сочинение, в котором участник излагает свое видение предложенной темы, стараясь обосновать его. Эссе подается как авторский продукт, не содержащий в себе ни полностью, ни частично элементов плагиата. Цитирование использованной литературы оформляется в виде сносок со всеми выходными данными

источников (автор, название работы, город издания, издательство (периодическое издание), год издания (номер выпуска), страницы). Объем работы 2-3 страницы, формата А4, книжная ориентация; кегль 14, вид шрифта –Times New Roman, межстрочный интервал – 1,5; поля: 3 см слева, сверху и снизу – 2 см, справа – 1,5 см; название конкурса в верхнем колонтитуле – справа; заголовок: по центру страницы (ФИО автора под заголовком справа).

Работа должна быть представлена в электронном виде: файл в **формате Word**.

3.3. Работы принимаются только в электронном виде. Творческие работы присылаются в виде сканированной копии или фотографии.

IV. Организация и условия проведения Конкурса

4.1. Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте <https://dpo.imef.ru/> подать заявку **до 27 января 2019 года**, загрузить творческую работу, после принятия работы (в течении - от одного часа до одного дня), оплатить организационный взнос в размере 150 руб. за 1 творческую работу. **Внимательно заполнить данные участника и руководителя работы, а также Образовательное учреждение (заполненные Вами данные идут в диплом)!!!**

4.2. Оценка конкурсных работ членами жюри 28 .01.2019 г.

4.3. Объявление победителей конкурса 30.01.2019 г.

4.4. Исправление ошибок в наградных документах, допущенных по вине заявителя, платное – 50 руб. один документ.

V. Поощрение победителей Конкурса

5.1. По итогам конкурса жюри определяет победителей Конкурса по номинациям, занявшим I, II и III места. Победители награждаются дипломами. Руководители работ награждаются благодарственными письмами.

Координатор: *Начальник*

отдела ДПО:

Кострова Светлана Владимировна, тел. +7 (8512) 238-237; +7 (8512) 211-444, доб. 607; e-mail: skostrova@imef.ru

Ведущий менеджер отдела ДПО:

Мусмулаева Равиля Рафиковна, тел. +7 (8512) 211-444; доб. 509; e-mail: rmusmslaeva@imef.ru