

ПРОГРАММА

всероссийского творческого конкурса «Итак, она звалась Татьяна»

I. Цели и задачи конкурса

1.1. Конкурс проводится с целью эстетического развития личности каждого конкурсанта на основе самостоятельной или коллективной творческой деятельности, расширить кругозор учащихся, дать представление о празднике «Татьянин день», "День студента".

1.2. Задачи Конкурса:

- Развитие творческих способностей, фантазии и креативного мышления;
- Создание условий для самореализации подростков, студентов;
- Воспитание художественно-эстетического отношения к искусству;
- Стимулирование познавательных интересов;
- Развитие художественно-изобразительных способностей;
- Развитие творческих способностей обучающихся;
- Предоставление возможностей для активных участников реализовать свой творческий потенциал;
- Воспитание патриотизма у молодежи в духе традиций и культуры России;
- Сохранение и приумножение нравственных, культурных традиций студенческой молодежи.

II. Участники конкурса

2.1. Принять участие в Конкурсе приглашаются школьники, подростки и студенты образовательных организаций всех типов и видов, их педагоги, родители и все взрослые, а также творческие коллективы (классы, группы, семьи и т.п.).

2.2. Конкурс проводится в четырех возрастных группах:

- 8-11;
- 12-15;
- 16-18;
- 18 и старше.

2.3. Творческие работы могут быть выполнены в следующих техниках:

- презентация;
- графика;
- живопись;
- фотография;
- эссе;
- сценарий урока, внеклассного мероприятия.

2.4. Количество конкурсных работ от одного автора (или коллектива, ребенок (школьник, студент) + наставник) не ограничено.

III. Требования к работам

3.1. На Конкурс принимаются работы, соответствующие тематике Конкурса и следующим критериям:

- соответствие творческой работы теме Конкурса и предъявляемым требованиям;
- новизна, оригинальность работы (оценивается оригинальность раскрываемой работой темы, глубина идеи работы, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств);
- оригинальное композиционное решение;
- цветовая и смысловая выразительность;
- эстетичность;
- оригинальность;
- креативность;
- использование современных технологий (мультимедиа) (для презентаций);
- отсутствие теоретических ошибок, логика представления информации, грамотность (для презентаций);
- наличие ссылок на источники информации (для презентаций);
- творческий подход к раскрытию темы, самостоятельность и глубина замысла;
- художественное исполнение, умение применять выразительные средства иллюстрации для достижения замысла наличие ссылок на источники информации (для презентации);
- общее восприятие, художественный уровень, оригинальность идеи работы.

3.2. Требования к оформлению Презентаций:

- Работы должны соответствовать тематике Конкурса;
- Тема презентации выбирается по желанию конкурсантов и должна соответствовать заданным номинациям;
- Каждая презентация должна быть авторской;
- Презентация выполняется в форме слайд-шоу, состоящего из 10-20 основных слайдов по теме;
- В презентации возможно наличие гиперссылок, анимации;
- Слайды должны быть выстроены в определенной логической последовательности, которая должна соответствовать творческому замыслу (сценарию) конкретной работы;
- Работы представляются в виде файла MS Power Point;
- Первый слайд работы представляет название работы, Ф. И. автора, Ф. И. О. руководителя и название образовательной организации (Презентации, присланные с несоответствующими требованиями к оформлению первого листа (слайда) могут быть отклонены);
- Последний слайд – ссылки на используемые источники;
- Презентации выкладываются в виде графических файлов **в форматах .pdf, .ppt, .pptx.**

Максимальный размер: 5 МБ.

3.3. Требования к конкурсным материалам (эссе, сценарии)

Все материалы проходят проверку оргкомитетом конкурса на предмет соответствия следующим требованиям:

- Автор предоставляет на конкурс (к публикации) собственный, разработанный самостоятельно (или в группе) материал, соответствующий тематике конкурса. Допускается обобщение работы коллег, вашего образовательного учреждения, публикаций;
- В верхней правой части конкурсного материала должно быть написано: Фамилия, Имя участника, наименование образовательного учреждения, Ф. И. О. руководителя, название работы. Далее – ниже, по центру, пишется название конкурсного материала. Работы, присланные, с не соответствующими требованиями к оформлению, могут быть отклонены;
- Язык материала: русский. Рекомендуемое оформление текста: шрифт Times New Roman, размер – 14, выравнивание по ширине или по левому краю, интервал – 1,5;
- Размер файла: не более **5 МБ**;
- Работа должна быть составлена с соблюдением морально-этических норм, не нарушать действующее законодательство РФ и не носить рекламный характер;

3.4. Требования к фотографиям. На конкурс принимаются оригинальные фотоработы, отражающие студенчество, празднование Дня Татьяны и т.д.. Исключаются какая-либо ретушь и фотомонтаж, наличие каких-либо подписей, рамок и символов на изображении. Фотоизображения принимаются в формате JPEG, размер 15*21;

3.5. Работы принимаются только в электронном виде. Творческие работы присылаются в виде сканированной копии или фотографии.

IV. Организация и условия проведения Конкурса

4.1. Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте <https://dpo.imef.ru/> подать заявку до **27 января 2019 года**, загрузить творческую работу, после принятия работы (в течении от одного часа до одного дня), оплатить организационный взнос в размере 150 руб. за 1 творческую работу.

Внимательно заполнить данные участника и руководителя работы, а также Образовательное учреждение (заполненные Вами данные идут в диплом)!!!

4.3. Оценка конкурсных работ членами жюри 28.01.2019 г.

4.4. Объявление победителей конкурса 30.01.2018 г.

4.5. Исправление ошибок в наградных документах, допущенных по вине заявителя, платное – 50 руб. один документ.

V. Поощрение победителей Конкурса

5.1. По итогам конкурса жюри определяет победителей Конкурса по номинациям, занявшим I, II и III места. Победители награждаются дипломами. Руководители работ награждаются благодарственными письмами.

Координаторы:

Начальник отдела ДПО:

*Кострова Светлана Владимировна, тел. +7 (8512) 238-237; +7 (8512) 211-444, доб. 607;
e-mail: skostrova@imef.ru*

Ведущий менеджер отдела ДПО:

*Мусмулаева Равиля Рафиковна, тел. +7 (8512) 211-444; доб. 509;
e-mail: rmusmslaeva@imef.ru*