

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ»**

---

**ПРОГРАММА**

**международного конкурса творческих работ «Путешествие в мир цветов»**

**I. Цели и задачи конкурса**

1.1. Конкурс проводится с целью обратить внимание участников конкурса на красоту и хрупкость цветов, формировать бережное отношение к этим дарам природы.

1.2. Задачи Конкурса:

- Способствовать расширению знаний о цветах, заинтересовать изучением легенд, сказаний.
- Воспитывать у участников конкурса бережное отношение ко всему живому и цветочным растениям в том числе.
- Содействовать развитию творчества школьников и дошкольников, библиотекарей и педагогов через создание уникальных авторских работ.
- Способствовать активизации внеклассной и внешкольной работы в учреждениях образования Российской Федерации.
- Дать возможность педагогам, воспитателям, библиотекарям и детям соревноваться с другими участниками конкурса в масштабе страны, не покидая рамок своего региона.

**II. Участники конкурса**

2.1. Принять участие в Конкурсе приглашаются воспитанники, обучающиеся и студенты образовательных организаций всех типов и видов, их педагоги, родители и все взрослые, а также творческие коллективы (классы, группы, семьи и т.п.).

2.2. Конкурс проводится в шести возрастных группах:

- 1-4 лет;
- 5-7 лет;
- 8-11 лет;
- 12-15 лет;
- 16-18 лет;
- 18 и старше.

2.3. Работы выполняются в следующих номинациях:

фотография,  
презентация,  
живопись,  
графика,  
вышивка,  
вязание,  
батик,  
мягкая игрушка,  
лепка,  
аппликация,  
оригами,  
бумажная пластика,

квиллинг,  
выжигание,  
изделие из гипса,  
изделие из глины,  
изделие из нетрадиционных материалов,  
изделие из пластилина,  
изделие из соленого теста,  
изделие из фетра,  
макраме,  
модульное оригами,  
панно,  
эссе,  
сценарий мероприятия.

2.4. Количество конкурсных работ от одного автора (или коллектива ребенок (школьник, студент) + наставник) не ограничено.

### **III. Требования к работам**

3.1. На Конкурс принимаются работы, соответствующие тематике Конкурса и следующим критериям:

- оригинальное композиционное решение;
- цветовая и смысловая выразительность;
- оригинальность раскрытия темы конкурса;
- соответствие выбранной теме;
- эстетичность;
- оригинальность;
- креативность.
- соответствие содержания работы теме номинации.
- интересное представление заявленной темы, соответствие материала поставленной цели;
- качество исполнения работы;
- использование современных технологий (мультимедиа) (для презентаций);
- отсутствие теоретических ошибок, логика представления информации, грамотность (для презентаций);
- наличие ссылок на источники информации (для презентаций).

3.2. Требования к оформлению эссе:

Эссе представляет собой творческое мини-сочинение, в котором участник излагает свое видение предложенной темы, стараясь обосновать его. Эссе подается как авторский продукт, не содержащий в себе ни полностью, ни частично элементов плагиата. Цитирование использованной литературы оформляется в виде сносок со всеми выходными данными источников (автор, название работы, город издания, издательство (периодическое издание), год издания (номер выпуска), страницы). Объем работы 2-3 страницы, формата А4, книжная ориентация; кегль 14, вид шрифта – Times New Roman, межстрочный интервал – 1,5; поля: 3 см слева, сверху и снизу – 2 см, справа – 1,5 см; название конкурса в верхнем колонтитуле – справа; заголовок: по центру страницы (ФИО автора под заголовком справа).

Работа должна быть представлена в электронном виде: файл в формате Word.

3.3. Требования к фотоизображениям:

– Принимаются оригинальные фотоработы. Исключаются какая-либо ретушь и фотомонтаж, наличие каких-либо подписей, рамок и символов на изображении. Фотоизображения принимаются в формате JPG, размер 15\*21.

В случае выхода фоторабот в финал конкурса их автор должен быть готов предоставить запрошенные организатором фотоизображения в высоком качестве для подготовки фотовыставки.

#### 3.4. Требования к оформлению Презентаций:

- Работы должны соответствовать тематике Конкурса;
  - Тема презентации выбирается по желанию конкурсантов и должна соответствовать заданным номинациям;
  - Каждая презентация должна быть авторской;
  - Презентация выполняется в форме слайд-шоу, состоящего из 10-20 основных слайдов по теме;
  - В презентации возможно наличие гиперссылок, анимации;
  - Слайды должны быть выстроены в определенной логической последовательности, которая должна соответствовать творческому замыслу (сценарию) конкретной работы;
  - Работы представляются в виде файла MS Power Point;
  - Первый слайд работы представляет название работы и автора;
  - Последний слайд – ссылки на используемые источники.
- Презентации выкладываются в виде графических файлов в **форматах .pdf, .ppt, .pptx**.  
**Максимальный размер: 5 МБ**

### IV. Организация и условия проведения Конкурса

4.1. При выставлении оценок жюри руководствуется следующими критериями:

- соответствие творческой работы теме Конкурса и предъявляемым требованиям;
- творческий подход к исполнению (оформление);
- качество и художественный уровень исполнения.

4.2. Для участия в конкурсе Вам необходимо зарегистрироваться на сайте <https://dpo.imef.ru/> подать заявку **до 30 сентября 2018 года**, загрузить творческую работу и оплатить организационный взнос в размере 150 руб. за 1 творческую работу.

4.3. Оценка конкурсных работ членами жюри - 01.10.2018 г.

4.4. Объявление победителей конкурса - 03.10.2018 г.

4.5. Исправление ошибок в наградных документах, допущенных по вине заявителя, платное – 50 руб. один документ.

### V. Поощрение победителей Конкурса

5.1. По итогам конкурса жюри определяет победителей Конкурса по номинациям, занявшим I, II и III места. Победители награждаются дипломами. Руководители работ награждаются благодарственными письмами.

#### **Координатор:**

*Кострова Светлана Владимировна, тел. +7 (8512) 238-237; +7 (8512) 211-444, доб. 607; e-mail: [skostrova@imef.ru](mailto:skostrova@imef.ru)*