

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ»**

**ПРОГРАММА
международного конкурса творческих работ «Листая Брема»**

I. Цели и задачи конкурса

1.1. Конкурс проводится с целью содействия формированию активной жизненной позиции подрастающего поколения в области охраны окружающей среды, формирования позитивных ценностных ориентиров, ознакомления с творчеством Альфреда Брема и посвящен 190 летию со дня рождения немецкого естествоиспытателя, зоолога, просветителя Альфреда Эдмунда Брема.

1.2. Задачи Конкурса:

- Стимулирование развития личности, творческой инициативы и эстетического вкуса;
- Продвижение среди детей, подростков и педагогов экологической культуры и социальной ответственности населения;
- Развитие познавательного интереса к окружающему нас миру;
- Развитие у школьников, студентов чувства причастности к решению экологических проблем.

II. Участники конкурса

2.1. Принять участие в Конкурсе приглашаются обучающиеся и студенты образовательных организаций всех типов и видов, их педагоги, родители и все взрослые, а также творческие коллективы (классы, группы, семьи и т.п.).

2.2. Конкурс проводится в четырех возрастных группах:

- 8-11 лет;
- 12-15 лет;
- 16-18 лет;
- 18 и старше.

2.3. Работы выполняются в следующих номинациях:

- Презентация,
- Рисунок,
- Эссе,
- Кроссворд,
- Сценарий мероприятия (урока, внеурочного мероприятия).

2.4. Количество конкурсных работ от одного автора (или коллектива ребенок (школьник, студент) + наставник) не ограничено.

III. Требования к работам

3.1. На Конкурс принимаются работы, соответствующие тематике Конкурса и следующим критериям:

- оригинальное композиционное решение;

- цветовая и смысловая выразительность;
- оригинальность раскрытия темы конкурса;
- соответствие выбранной теме;
- эстетичность;
- интересное представление заявленной темы, соответствие материала поставленной цели;
- качество исполнения работы;
- использование современных технологий (мультимедиа);
- отсутствие теоретических ошибок, логика представления информации, грамотность (для эссе и презентаций);
- наличие ссылок на источники информации (для эссе и презентаций).

3.2. Требования к оформлению Презентаций:

- Работы должны соответствовать тематике Конкурса;
- Тема презентации выбирается по желанию конкурсантов и должна соответствовать заданным номинациям;
- Каждая презентация должна быть авторской;
- Презентация выполняется в форме слайд-шоу, состоящего из 10-20 основных слайдов по теме;
- В презентации возможно наличие гиперссылок, анимации;
- Слайды должны быть выстроены в определенной логической последовательности, которая должна соответствовать творческому замыслу (сценарию) конкретной работы;
- Работы представляются в виде файла MS Power Point;
- Первый слайд работы представляет название работы и автора;
- Последний слайд – ссылки на используемые источники.

Презентации выкладываются в виде графических файлов в **форматах .pdf, .ppt, .pptx.**

Максимальный размер: 5 МБ

3.3. Требования к оформлению эссе:

Эссе представляет собой творческое мини-сочинение, в котором участник излагает свое видение предложенной темы, стараясь обосновать его. Эссе подается как авторский продукт, не содержащий в себе ни полностью, ни частично элементов плагиата. Цитирование использованной литературы оформляется в виде сносок со всеми выходными данными источников (автор, название работы, город издания, издательство (периодическое издание), год издания (номер выпуска), страницы). Объем работы 2-3 страницы, формата А4, книжная ориентация; кегль 14, вид шрифта –Times New Roman, межстрочный интервал – 1,5; поля: 3 см слева, сверху и снизу – 2 см, справа – 1,5 см; название конкурса в верхнем колонтитуле – справа; заголовок: по центру страницы (ФИО автора под заголовком справа).

Работа должна быть представлена в электронном виде: файл в формате Word.

IV. Организация и условия проведения Конкурса

4.1. При выставлении оценок жюри руководствуется следующими критериями:

- соответствие творческой работы теме Конкурса и предъявляемым требованиям;
- творческий подход к исполнению (оформление);
- качество и художественный уровень исполнения.

4.2. Для участия в конкурсе Вам необходимо зарегистрироваться на сайте <https://dpo.imef.ru/> подать заявку **до 10 февраля 2019 года**, загрузить творческую работу и оплатить организационный взнос в размере 150 руб. за 1 творческую работу. **Внимательно заполнить данные участника и руководителя работы, а также Образовательное учреждение (заполненные Вами данные идут в диплом)!!!**

4.3. **Оплачивать организационный взнос лучше после принятия работы, в личном кабинете. Таким образом, Вы избежите оплаты процентов и сразу же будете видеть статус оплаты работы во вкладке личного кабинета «Мои платежи»**

4.4. Оценка конкурсных работ членами жюри - 11.02.2019 г.

4.5. Объявление победителей конкурса 13.02.2019 г.

4.6. Исправление ошибок в наградных документах, допущенных по вине заявителя, платное – 50 руб. один документ.

V. Поощрение победителей Конкурса

5.1. По итогам конкурса жюри определяет победителей Конкурса по номинациям, занявшим I, II и III места. Победители награждаются дипломами. Руководители работ награждаются благодарственными письмами.

Координаторы:

Начальник отдела ДПО:

Кострова Светлана Владимировна,

тел. +7 (8512) 238-237; +7 (8512) 211-444, доб. 607;

e-mail: skostrova@imef.ru

Ведущий менеджер отдела ДПО:

Мусмулаева Равиля Рафиковна,

тел. +7 (8512) 211-444; доб. 509;

email: rmusmslaeva@imef.ru